

# I PRINCIPI DELL'INFLUENCER MARKETING

## PROFILI REGOLATORI E TUTELA DEI CONSUMATORI

*intervengono*

Prof. **Alessio Bartolacelli**, Professore associato di  
Diritto commerciale presso UniMc e Titolare della Cattedra  
Jean Monnet "Business Law in the European Union  
and Sustainable Economy"

Dott. **Simone Panzeri**, Digital & Brand  
Communication Manager

Dott. **Simone Cedrola**, Vice direttore Ius in itinere e  
Responsabile IP/IT



**9 aprile**



**11:00**



**Zoom**

