

Corso di formazione
LA FIGURA PROFESSIONALE DEL DIRETTORE SPORTIVO NELLE SOCIETA' CALCISTICHE

Calendario didattico

Modulo	Giorno		Orario	Docente	Topic
Formazione gestionale ed organizzativa	Lunedì	12/01/2026	20.00 - 21.30	Gianluca Sacchi	<i>Valorizzare il capitale umano parte I</i> ■ La centralità della persona nel progetto di squadra ■ La gestione armonica di un team al servizio degli obiettivi aziendali
	Martedì	13/01/2026	20.00 - 21.30		
Formazione regolamentare e giuridica	Mercoledì	14/01/2026	20.00 – 21.30	Gabriele Franzia	<i>Profili Giuslavoristici</i> ■ La legge 91/81, il professionismo sportivo e i rapporti di lavoro nel mondo sportivo ■ Il ruolo dell'AIC e gli accordi collettivi
Formazione gestionale ed organizzativa	Lunedì	19/01/2026	20.00 – 22.00	Mario Cognigni	<i>Valorizzare il capitale umano parte II</i> ■ La struttura organizzativa del settore giovanile di una società professionistica ■ Tecniche di colloquio con l'atleta e con la squadra ■ Organigramma di una società professionistica
	Martedì	20/01/2026	20.00 – 21.30		
	Mercoledì	21/01/2026	20.00 – 21.30		
Formazione economica	Lunedì (in presenza)	26/01/2026	10.00 – 13.00 14.00 – 17.00	Mario Cognigni	<i>La gestione economico-finanziaria</i> ■ Il bilancio delle società calcistiche; ■ Il contesto economico - finanziario del calcio internazionale;
	Martedì	27/01/2026	20.00 – 22.00	Massimiliano Trillini/ Francesca Spigarelli	
	Mercoledì	28/01/2026	20.00 - 22.00		
Formazione economica	Lunedì (in presenza)	09/02/2026	10.00 - 13.00 14.00 - 16.00	Gian Luca Baiesi	<i>La gestione economico - finanziaria</i> ■ Un progetto tecnico alla base di ogni squadra ■ L'importanza di infrastrutture coerenti al progetto tecnico: stadi e gestione delle infrastrutture, aspetti normativi e gestionali
Formazione gestionale ed organizzativa	Martedì	10/02/2026	20.00 - 22.00	Pasquale Paladino	<i>La gestione delle società sportive</i> ■ L'evoluzione storico - organizzativa dei club calcistici ■ Il management delle società sportive
	Mercoledì	11/02/2026	20.00 - 22.00		
	Lunedì	16/02/2026	20.00 - 22.00	Fabio Massimo Conti	<i>Valorizzare il capitale umano parte I</i> ■ Leadership e stili di gestione di gruppi di lavoro ■ Tecniche di colloquio con l'atleta e con la squadra
Comunicazione e marketing	Martedì	17/02/2026	20.00 - 22.00	Michele Spagnuolo	<i>Comunicazione e promozione</i> Principi di comunicazione Principi di marketing sportivo
	Mercoledì	18/02/2026	20.00 - 22.00		
	Lunedì	23/02/2026	20.00 - 22.00		
Intelligenza artificiale per il calcio	Martedì	24/02/2026	20.00 - 21.30	Emanuele Frontoni	<i>Intelligenza artificiale per il calcio</i> ■ Algoritmi per ottimizzare la gestione tecnica nelle società calcistiche; ■ Come utilizzare l'intelligenza artificiale per ottimizzare l'organizzazione e la comunicazione nelle società calcistiche;
	Mercoledì	25/02/2026	20.00 - 22.00		
	Giovedì	26/02/2026	20.00 - 21.30		
	Lunedì (in presenza)	02/03/2026	10.00 - 13.00 14.00 - 17.00	Luigi Barbiero	Esercitazione + ripasso parte regolamentare e giuridica