



SUMMER SCHOOL

Arts, fashion, and culture: the era of innovative and creative industries. How to develop a winning Italy-China cooperation

Anno Accademico 2015/2016

AVVISO DI SELEZIONE

IL DIPARTIMENTO

vista la L. n. 341 del 19/11/1990 e in particolare l'art. 6;

visto il D.M. n. 270 del 22/10/2004 e in particolare l'art. 3;

viste le norme vigenti per l'a.a. 2015/2016 in merito all'accesso ai corsi universitari da parte degli studenti stranieri;

visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 34 del 30/01/2014;

visto il Regolamento dei corsi master, di perfezionamento e di formazione, emanato con D.R. n. 137 del 08/04/2015 e modificato con D.R. n. 50 del 17/02/2016;

viste le delibere del Senato accademico e del Consiglio di amministrazione rispettivamente nelle sedute del 26 e del 29 gennaio 2016 che hanno deliberato l'istituzione della Summer School;

visto l'accordo di collaborazione scientifica e didattica, stipulato con la Beijing Normal University in data 21/04/2015, ai fini della promozione congiunta di corsi da svolgere in ciascuna delle due istituzioni;

AVVISA

Art. 1 – Oggetto

Il Dipartimento di Giurisprudenza promuove, nell'anno accademico 2015/2016, la procedura di attivazione della Prima Edizione della Summer School "*Arts, fashion, and culture: the era of innovative and creative industries. How to develop a winning Italy-China cooperation*", della durata di due settimane, con percorso formativo di 11 crediti, pari a 86 ore di impegno complessivo.

Il numero massimo dei posti disponibili è stabilito in 40.

La Summer School non viene attivata se non è raggiunto il numero minimo di 15 studenti.

Un numero massimo di 16 posti è riservato agli studenti cinesi selezionati dalla Beijing Normal University, partner del corso.

Il corso prevede il patrocinio di Fondazione Symbola – Playmarche - Distretto Culturale Evoluto della Regione Marche - Regione Marche.

Art. 2 – Obiettivi formativi

Le tematiche affrontate e l'approccio didattico innovativo sono rivolti all'acquisizione di conoscenze ed allo sviluppo di competenze comunicative, progettuali, organizzative volte ad attivare e condurre imprese legate ai settori culturali e creativi. Si rivolge in specifico ai soggetti che intendono operare nel settore delle industrie e imprese culturali e creative, con un'attenzione particolare alla moda, al turismo, alla gestione dei beni culturali.

Le unità didattiche si articolano in lezioni frontali e seminariali di ordine teorico con professionisti e docenti esperti, workshops, studi di casi, esperienze di progettazione di gruppo, incontri con personalità del settore dei beni culturali, delle imprese culturali, della moda. Sono previste numerose visite aziendali ed esperienziali.





Art. 3 – Contesto socio economico di riferimento

La Summer School nasce da una puntuale e diretta richiesta della Beijing Normal University, partner di UniMc per l'Istituto Confucio, di avviare un percorso formativo intensivo per allievi cinesi che si possano integrare con studenti italiani ed internazionali. La domanda di formazione deriva, dunque, dalla forte attenzione che in Cina sta assumendo il tema dell'umanesimo, della creatività e delle industrie culturali e creative. Sul fronte italiano ed europeo, la domanda è elevata in considerazione dei pilastri che costituiscono la strategia europea della Macro Regione Adriatico-Jonica, oltre che in funzione delle considerazioni che emergono dalle indagini della Fondazione Symbola in cui appare evidente l'importanza dell'economia a traino culturale.

La valorizzazione dei beni culturali si impone oggi come fattore di ricchezza ma anche come ricchezza in sé, capace di favorire una economia ad alta coesione sociale. Il patrimonio culturale e le conoscenze/tradizioni disponibili nei territori possono divenire una leva strategica per sviluppare attività di impresa.

D'altra parte, il mondo dell'impresa stessa, in generale, è chiamato a sviluppare percorsi di innovazione per affrontare la competitività con prospettive strategiche. Ciò rende importante attivare dei potenziali di creatività, che possono essere sviluppati solo attraverso il rafforzamento dell'atmosfera culturale.

Art. 4 – Profilo professionale e sbocchi occupazionali/professionali previsti

Il corso si rivolge a soggetti interessati ad operare nel settore delle industrie e imprese culturali e creative, con un'attenzione particolare alle opportunità legate in ambito internazionale e nazionale della moda, del turismo, della gestione dei beni culturali.

Art. 5 – Modalità e periodo di svolgimento, sede, frequenza

La didattica sarà svolta in lingua inglese attraverso lezioni in presenza presso le sedi dell'Ateneo (Villa Cola, Istituto Confucio) e le aziende del territorio.

L'attività didattica avrà inizio l'11 luglio e terminerà il 22 luglio.

Le lezioni si svolgeranno tutti i giorni, dal lunedì al venerdì, con orario 9.00-18.00 (è inclusa una pausa pranzo).

La frequenza è obbligatoria e non può essere inferiore al 75% delle ore previste dal piano didattico.

Il calendario delle lezioni è reso noto anticipatamente, oltre che esplicitato nella brochure di programma, nella pagina dedicata dei siti internet del Dipartimento e del China Center.

Art. 6 - Percorso formativo

Il programma del corso è articolato nel seguente modo:

PIANO DIDATTICO			
Insegnamenti	CFU	S.S.D.	N. ore
Session 1 - Creative and cultural Industries A general introduction to Creativity and innovation. The role of cultural and creative industries	1	SECS-P/06	8
Session 2 - Culture and creativity: the levers of innovation Culture and creativity: It is not just a matter of birth Culture as core capital: What is "culture" in a multicultural age? Strategies to develop creativity From creativity to innovation: the case of iGuzzini	1	M-FIL/03	8
Session 3 - Communicating with creativi: press, web, performing arts Creativity and crossmedia: the case of performing arts	1	SPS/08	8



How Web Advertising Works: a) When and how to be creative; b) Creativity in Fashion advertising Creativity in fashion: press release Manage publishing and editorial projects			
Session 4 - How to finance creative and cultural firms and activities Crowdfunding and web-based solutions to support financial needs of cultural and creative industries	1	SECS-P/11	8
Session 5 - Cultural heritage, tourism, food and wine The marketing of cultural heritage and landscape: the role of museums The management of museum networks and cultural districts for sustainable tourism development Cultural heritage and art history in Italy: the case of the Italian local museums as territorial promoters	1	SECS-P/08	8
Food and Wine as luxury goods. The Mediterranean diet (Alessio Cavicchi, Unimc) Experiential learning. Tasting wine, learning from wine (Lucia Bailetti, Centro analisi sensoriale)	2	AGR/01	16
Session 6 - Games, learning and entertainment Serious games in urban planning: You place it!	1	M-FIL/05	8
Session 7 - Fashion, creativity and design Thinking through Fashion How to launch a Start Up in the fashion industry	2	L-ART/03	16
Totale formazione	10		80
Discussione e presentazioni business idea	1		6
Totale	11		86

Art. 7 - Prova finale e attestato di frequenza

Prova finale

La prova finale consiste nella discussione di un progetto connesso al settore delle imprese culturali e creative. I candidati lavoreranno in gruppi con la supervisione di uno dei docenti di riferimento del corso; il progetto, che dovrà essere pertinente ad un tema dei moduli del corso, dovrà essere svolto in forma di presentazione ppt e discussione orale.

Tale prova è valutata tramite giudizio qualitativo.

Attestato di frequenza

A conclusione del corso l'Università degli Studi di Macerata rilascia, a quanti, in regola con gli obblighi previsti dal presente bando, hanno superato con esito positivo la prova finale, l'attestato di frequenza alla Summer School "Arts, fashion, and culture: the era of innovative and creative industries. How to develop a winning Italy-China cooperation", con attribuzione di 11 crediti formativi.

Art. 8 – Condizioni di ammissione e selezione

Per l'ammissione al corso è necessario aver conseguito:

- Laurea triennale o equivalente. Possono chiedere l'iscrizione anche i candidati in possesso di un titolo accademico estero equiparabile, per livello, natura, contenuto e diritti accademici (accesso ad ulteriori corsi), al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso.





Oppure

- Diploma d'istruzione superiore (o titolo di studio equiparabile conseguito all'estero) con ulteriori almeno tre anni di attività professionale negli ambiti: comunicazione, beni culturali, turismo, enogastronomia, moda, design, editoria.

Per i titoli di studio conseguiti all'estero l'iscrizione è subordinata alla valutazione dell'idoneità del titolo e al superamento della selezione.

La selezione dei candidati avviene sulla base del Curriculum e della lettera motivazionale. Il processo di selezione si basa sui seguenti criteri:

Criteria di valutazione	Punteggio massimo attribuibile 30/30
Curriculum	15 punti
Lettera motivazionale	15 punti

E' richiesta, altresì, la conoscenza della lingua inglese, almeno di livello B1, comprovata da certificazione linguistica o da autocertificazione.

A parità di punteggio verrà data precedenza al candidato con minore età anagrafica.

La selezione verrà effettuata dal Consiglio di Direzione.

La graduatoria generale di merito, stilata dalla Commissione secondo i criteri anzidetti, verrà pubblicata nei siti internet del Dipartimento e del China Center, **entro il 15 giugno 2016**.

La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati, che non riceveranno un ulteriore avviso in merito.

Art. 9 – Procedura di iscrizione

Modalità di compilazione e di presentazione della domanda di iscrizione per gli studenti italiani

La **domanda di iscrizione** è disponibile nell' "Area riservata" del sito web: <https://studenti.unimc.it>.

In caso di primo contatto con l'Ateneo, per ottenere nome utente e password di autenticazione, è necessario effettuare l'operazione di "Registrazione" attraverso l'apposita voce.

Gli utenti registrati utilizzano la voce "Login" inserendo le proprie chiavi di accesso. In caso di smarrimento o dimenticanza del nome utente e della password di accesso si dovrà utilizzare la voce "Reset password".

La domanda deve essere compilata on line, stampata e firmata.

Alla stampa della domanda di iscrizione firmata devono essere allegati:

- A) copia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- B) una fotografia formato tessera;
- C) curriculum firmato contenente dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, circa gli studi compiuti con indicazione della votazione finale; elenco dettagliato degli eventuali titoli ed attestati che il candidato ritenga utili ai fini della selezione e le eventuali esperienze formative e professionali maturate;
- D) eventuali titoli ed attestati che contengono informazioni non autocertificabili;
- E) Una lettera motivazionale.

La domanda di iscrizione ed i relativi allegati devono pervenire al Responsabile amministrativo del Dipartimento di Giurisprudenza, **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 8 giugno 2016** su supporto cartaceo secondo le seguenti modalità:



A) consegna diretta presso gli uffici della Segreteria Studenti del Dipartimento di Giurisprudenza, Via Don Minzoni, 17, 62100, Macerata;

B) spedizione all'indirizzo postale "Università degli Studi di Macerata – Segreteria Studenti del Dipartimento di Giurisprudenza, Via Don Minzoni, 17, 62100, Macerata (**non fa fede** il timbro postale di partenza). Sulla busta cartacea deve essere riportata la dicitura: "Domanda di iscrizione alla Summer School ""*Arts, fashion, and culture: the era of innovative and creative industries. How to develop a winning Italy-China cooperation*" - a.a. 2015/2016.

Il Dipartimento non risponde di eventuali ritardi nella consegna o di smarrimento delle buste.

In alternativa alla spedizione su supporto cartaceo, la domanda di iscrizione e i relativi allegati, prodotti e debitamente sottoscritti come sopra specificato, possono essere digitalizzati e trasmessi dall'indirizzo di posta elettronica certificata personale all'indirizzo di posta elettronica certificata istituzionale dell'Università degli Studi di Macerata (ateneo@pec.unimc.it). In questo caso devono essere osservate le seguenti regole:

- A) nell'oggetto del messaggio deve essere riportata la dicitura: "Domanda di iscrizione alla Summer School ""*Arts, fashion, and culture: the era of innovative and creative industries. How to develop a winning Italy-China cooperation*", a.a. 2015/2016;
- B) la domanda di iscrizione e gli altri documenti richiesti devono essere prodotti in formato PDF-A o PDF e allegati al messaggio di posta elettronica certificata trasmesso all'Università degli Studi di Macerata.

Qualora il candidato intenda utilizzare una casella di posta elettronica certificata diversa da quella sopra citata, ferme restando le indicazioni di cui ai punti A e B, la domanda di iscrizione e i relativi allegati devono essere sottoscritti con la propria firma digitale.

Modalità di compilazione e di presentazione della domanda di iscrizione per gli studenti internazionali

La **domanda di iscrizione** (application form) è disponibile nelle pagine dedicate dei siti internet del Dipartimento e del China Center.

La domanda deve essere compilata, stampata, firmata ed inviata a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica giurisprudenza.segreteria.studenti@unimc.it **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 8 giugno 2016**.

Alla domanda di iscrizione firmata devono essere allegati:

- A) copia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- B) una fotografia formato tessera;
- C) curriculum firmato contenente dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, circa gli studi compiuti con indicazione della votazione finale; elenco dettagliato degli eventuali titoli ed attestati che il candidato ritenga utili ai fini della selezione e le eventuali esperienze formative e professionali maturate;
- D) eventuali titoli ed attestati che contengono informazioni non autocertificabili;
- E) Una lettera motivazionale.

Nell'oggetto del messaggio deve essere riportata la dicitura: "Application form to the Summer School ""*Arts, fashion, and culture: the era of innovative and creative industries. How to develop a winning Italy-China cooperation*", a.a. 2015/2016.

Art. 10 – Procedura di conferma dell'iscrizione, tassa di iscrizione e modalità di pagamento

I candidati ammessi provvedono alla conferma dell'iscrizione al corso mediante il pagamento della relativa tassa, pena l'esclusione dal corso.

La tassa di iscrizione al corso (comprensiva del bollo virtuale, degli ulteriori bolli necessari e degli oneri di trasporto per visite aziendali e turistiche, pernottamento in residenze universitarie, pranzi) è determinata in € **2.100,00**, da versare in un'unica soluzione all'atto della conferma dell'iscrizione.





Il pagamento deve essere effettuato esclusivamente tramite bollettino MAV emesso dall'Ateneo e può essere pagato tramite internet banking o presso qualsiasi sportello bancario.

Lo studente deve autonomamente stampare il MAV seguendo le indicazioni di seguito riportate:

- accedere all' "Area riservata" del sito web: <https://studenti.unimc.it>, effettuando il "Login" mediante le proprie credenziali;
- selezionare la voce "Pagamenti" del menu di scelta;
- nella sezione "Pagamento non pervenuto" è presente la fattura relativa alla tassa d'iscrizione; cliccare sul numero di fattura per aprire la pagina di dettaglio, premere poi il pulsante "Stampa bollettino bancario" per visualizzare e stampare il bollettino MAV da utilizzare per il pagamento.

In caso di pagamento da effettuare dall'estero non è possibile utilizzare i bollettini MAV. In tal caso sarà necessario effettuare un bonifico dall'estero utilizzando le coordinate bancarie:

IBAN IT05C0574813402100000300008

Istituto Cassiere: BANCA DELL'ADRIATICO - Filiale 361 - Piazza Mazzini, 27 - 62100 MACERATA.

Per i pagamenti provenienti dall'estero via SWIFT, il codice internazionale BIC è: IBSPIT3P.

Copia dell'avvenuto pagamento del MAV o del bonifico dovrà essere presentata **entro e non oltre le ore 12.00 del 24 giugno 2016** con una delle modalità previste per la presentazione della domanda di iscrizione.

Art. 11 - Agevolazioni

Per gli studenti e i laureati dell'Ateneo di Macerata la tassa di iscrizione è di **€ 900,00**, comprensiva del bollo virtuale, degli ulteriori bolli necessari, degli oneri di trasporto per visite aziendali e turistiche, pranzi. Non sono compresi i pernottamenti.

Per i dottorandi UniMC la quota di iscrizione è di **€ 350,00**, comprensiva del bollo virtuale, degli ulteriori bolli necessari, degli oneri di trasporto per visite aziendali. Non sono compresi pasti, pernottamenti, costi delle visite turistiche.

Art. 12 - Rilascio attestato

Gli studenti che abbiano acquisito la frequenza obbligatoria dovranno far pervenire presso gli uffici dell'Unità organizzativa didattica e studenti, secondo le tempistiche che saranno successivamente comunicate tramite pubblicazione nel sito internet del Dipartimento, domanda di rilascio dell'attestato di frequenza.

Art. 13 - Subentri e rinunce

Mancato raggiungimento numero minimo iscritti

In caso di mancato raggiungimento del numero di studenti necessario, il corso non verrà attivato. Gli studenti saranno rimborsati, a domanda, del contributo di iscrizione, ad esclusione dell'imposta di bollo virtuale, pari ad € 16,00.

Mancata conferma iscrizione e rinuncia

In caso di mancata conferma dell'iscrizione entro il termine o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, possono subentrare i candidati idonei secondo l'ordine di graduatoria, a condizione che non sia stato svolto il 25% della didattica in presenza. A questi candidati è data comunicazione tramite e-mail.

In caso di rinuncia non è previsto alcun rimborso di quanto versato.

Art. 14 – Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dagli studenti sono trattati per le operazioni connesse all'iscrizione e alla frequenza del corso, secondo le disposizioni del D.lgs 196/2003 e successive modificazioni.



Art. 15 – Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento, ai sensi della L. 241/1990, è il Responsabile amministrativo del Dipartimento, dott.ssa Anna Simonelli.

Art. 16 – Norme finali

Per quanto non contemplato nel presente bando si rinvia alla normativa vigente in quanto compatibile.

INFORMAZIONI E CONTATTI

- **Consiglio di Direzione:** Professori Francesca Spigarelli (Direttore), Carla Danani, Alessio Cavicchi, Mara Cerquetti, Lucia D'Ambrosi.
- **Siti internet:**
 - Dipartimento di Giurisprudenza: <http://giurisprudenza.unimc.it/it/didattica/post-lauream/summer-school>.
 - China Center: <http://www.unimc.it/chinacenter/it/formazione-ed-eventi/summer-school> .
- **Segreteria Studenti del Dipartimento di Giurisprudenza:**
tel. 0733.258.6014 oppure 0733.258.2000;
email: giurisprudenza.segreteria.studenti@unimc.it .
- **Prof.ssa Francesca Spigarelli:** francesca.spigarelli@unimc.it .

Macerata, 9 maggio 2016

F.to Il Direttore del Dipartimento
(Prof. Ermanno Calzolaio)

F.to Il Direttore del Corso
(Prof.ssa Francesca Spigarelli)