

# La regolazione delle campagne elettorali online all'indomani del nuovo Regolamento UE sulla pubblicità politica al centro del workshop intermedio RightNets tenutosi a Trento il 18 ottobre 2024

Macerata, 21 ottobre 2024

Il 18 ottobre all'Università di Trento, nell'ambito della conferenza internazionale dell'Italian Chapter di ICON-S su "Lo stato delle transizioni", il team RightNets ha presentato il risultato delle ricerche in due distinti panel, uno dedicato a "La regolazione delle campagne elettorali online nel quadro europeo" e l'altro a "Il rapporto di rappresentanza politica nella spirale dei social media". Sono intervenuti per Rightsnets Gianluca Bellomo, Francesco Bilancia, Lidia Blumetti, Edoardo Caterina, Angela Cossiri e Giacomo Menegus, insieme agli altri studiosi esperti della materia Alessandro De Nicola, Anna Licastro, Matteo Monti e Matteo Pignocchi.

Si è così svolto il workshop intermedio del progetto RightNets "Internet e politica" in cui sono state affrontate tutte le numerose problematiche poste dalle campagne elettorali online: le influenze estere, i finanziamenti, il rispetto del silenzio elettorale, il *targeting* e la *privacy* degli elettori, il *digital divide* e i requisiti di trasparenza. Particolare attenzione è stata prestata alla nuova normativa UE dettata dal Regolamento 900/24, che è stata oggetto di approfondita discussione sotto molteplici punti di vista.

Il progetto *Normative and Digital Solutions to Counter Threats during National Election Campaigns (RightNets)* è finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU, Missione 4, Componente 2, nell'ambito del bando PRIN 2022 PNRR.

Contatto: [giovanni.dicosimo@unimc.it](mailto:giovanni.dicosimo@unimc.it)