

CORSO ACCREDITATO 2 CFU

Il progetto "Impresa in Aula" consente agli studenti di acquisire competenze per lo sviluppo di **idee imprenditoriali** e **competenze trasversali** molto apprezzate nel mondo lavorativo.

Si lavorerà in *team* intorno ad una specifica idea di impresa.

Alla fine del percorso il *team* presenterà la propria idea di impresa nella **competizione regionale** che premierà la migliore idea imprenditoriale sviluppata dagli studenti degli atenei marchigiani.

Le attività sono integralmente laboratoriali e si svolgeranno **on line** nella piattaforma Microsoft Teams.

Il Corso, che prende avvio a novembre 2025, è dedicato allo sviluppo di una impresa sociale che risponda ai **nuovi bisogni sociali emergenti dalla sfida del *caregiving* familiare degli anziani**.

Il corso si struttura in **7 incontri**.

Calendario:

- Sabato 29 novembre, 9:00-13:00
- Lunedì 01 dicembre, 14:30-18:30
- Sabato 13 dicembre, 9:00-13:00
- Lunedì 15 dicembre, 14:30-18:30
- Sabato 20 dicembre, 9:00-13:00
- Venerdì 16 gennaio, 14:30-18:30
- Venerdì 23 gennaio, 14:30-17:30
(prova generale della presentazione)



Il corso si inserisce nell'ambito del **progetto "Impresa in Aula"** ed è curato da:
ANGELA COSSIRI/UNIMC
Professoressa di Diritto costituzionale
GLORIA SCUFFIA/UNIMC
Dottoranda di ricerca in Diritto costituzionale

Creiamo un'impresa per il *caregiving* familiare

Il corso è accreditato **2 CFU** per tutti gli studenti della Laurea triennale L-39 e Laurea magistrale LMG/01, previa iscrizione in Esse3 (codice iscrizione: [L14R-008] Impresa in aula).

Per informazioni: angela.cossiri@unimc.it

[Qui il Link per collegarsi all'evento](#) oppure inquadra il Qr Code

IMPRESA IN AULA - DIDATTICA INNOVATIVA PER L'IMPRENDITORIALITÀ

(Codice Siform 1113120, CUP I71B25000150002) finanziato nell'ambito dell'Avviso Pubblico per la presentazione di un progetto "Educazione all'imprenditorialità nelle università: Impresa in Aula" emanato dalla Regione Marche - PR Marche FSE+ 2021/2027 ASSE ISTRUZIONE E FORMAZIONE OS4.e (2) Didattica innovativa - campo di intervento 149 e 150

