



**unimc**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI  
GIURISPRUDENZA



DIPARTIMENTO  
DI ECCELLENZA  
MUR  
2018 - 2022  
2023 - 2027

in collaborazione con\*  
**advance**  
DIGITAL EDUCATION HUB  
HIGHER EDUCATION

**ERUA**  
European Reform  
University Alliance



Evento conclusivo per il Laboratorio diritto del fashion | Il Incontro

IN PRESENZA + STREAMING SU PIATTAFORMA TEAMS

# IL POTERE DELL'INFLUENCER MARKETING TRA DIRITTO, MERCATO E REGOLE

Un incontro di alto profilo dedicato all'*influencer marketing* e alla sua crescente rilevanza giuridica, economica e sociale, nel contesto dell'economia digitale e delle piattaforme.

L'incontro sarà dedicato a: l'inquadramento giuridico della figura del *content creator*, tra professione, impresa e comunicazione commerciale; l'analisi del Codice di condotta per gli influencer introdotto da AGCOM, con particolare attenzione a trasparenza, correttezza e responsabilità; l'approfondimento della Digital Chart dello IAP e del ruolo dell'autodisciplina nella comunicazione commerciale digitale; un confronto tra regolatore, ricerca scientifica, sistema di autodisciplina e pratica concreta dell'influencer marketing. L'evento si propone come un momento di riflessione avanzata sul rapporto tra diritto, mercato e comunicazione digitale, offrendo agli studenti strumenti critici per comprendere le trasformazioni in atto e le nuove forme di tutela degli interessi pubblici e privati nell'economia dell'influenza.

È stato richiesto l'accreditamento per CF all'Ordine degli avvocati di Macerata.

**Saluti istituzionali** Laura **MARCHEGIANI**

**Modera** Federica **MONTI**

**In collegamento** Stella **MENNA**, Influencer #UNASTELLAINCUCINA

## Intervengono

Riccardo **FAVA** / Ricercatore CNR *ISSIRFA* - *L'influencer, un imprenditore commerciale digitale?*

Lorenzo **PENNESI** / Ricercatore Tenure Track, Università di Foggia - *La natura dei redditi degli influencer*

Giulietta **GAMBA** / AGCOM. Poteri, funzioni, aree di intervento nel settore delle comunicazioni | Comitato per la promozione delle attività scientifiche

Giorgio **GREPPI** / Direttore servizi media e tutela dei diritti fondamentali, AGCOM

Salvatore **PASTOERELLO** / Responsabile area formazione e Coordinamento comunicazione social  
*Regolamento Digital Chart e influencer marketing responsabile*

Claudia **DI VALERIO** / Componente IRI project - *Presentazione IRI Project*

# 5 MAGGIO 2026

ore **9.30 - 13.30 - AULA VERDE**

**POLO PANTALEONI VIA PESCHERIA VECCHIA 22**



\*Nell'ambito del laboratorio verrà allestito un punto informativo del PROGETTO DEH2023-00010 DIGITAL EDUCATION HUB\_HIGHER EDUCATION – CUP: D43C23004530005 - PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR), MISSIONE 4 "ISTRUZIONE E RICERCA" – COMPONENTE 1 "POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA DEI SERVIZI ALL'ISTRUZIONE: DAGLI ASILI NIDO ALLE UNIVERSITÀ" – INVESTIMENTO 3.4 "DIDATTICA UNIVERSITARIA E COMPETENZE AVANZATE" – SUB-INVESTIMENTO T3 "DIGITAL EDUCATION HUBS (DEH)", FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA-NEXT GENERATION EU