

Corso di diritto costituzionale delle nuove tecnologie
A.A. 2024-2025

Verso una disciplina europea delle campagne elettorali? Luci e ombre del Regolamento UE sulla pubblicità politica

Edoardo **Caterina**

Nell'ottobre del 2025 entrerà in vigore il Regolamento UE 2024/900 relativo alla trasparenza e al targeting della pubblicità politica. Il Regolamento è un tentativo ambizioso di regolare al livello europeo il fenomeno delle campagne elettorali, al fine di evitare interferenze estere e di scongiurare le pratiche più insidiose di "microtargeting" nell'ambito della propaganda politica online. Tali propositi si scontrano tuttavia con numerosi elementi, di fatto e di diritto, che rischiano di vanificare i tentativi del legislatore europeo.

Introduce
Giovanni **Di Cosimo**

MARTEDÌ 1 APRILE 2025 | ore 15.30
Aula Viola 2 Polo Didattico Pantaleoni

Evento aperto alla Cittadinanza

La presente iniziativa è svolta in collaborazione con il progetto *Normative and Digital Solutions to Counter Threats during National Election Campaigns* (RightNets), P2022MCYCK, CUP D53D23022340001, finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU, Missione 4, Componente 2, Investimento 1.1, nell'ambito del bando Prin 2022 PNRR.

 RightNets