

**14 FEBBRAIO 2014**

AULA MAGNA / PIAGGIA DELL'UNIVERSITÀ, 2  
MACERATA

# ALLEANZE STRATEGICHE IN CINA

play smart

## WINTER SCHOOL

ORE 10.00 - 13.00 SALUTI

Luigi Lacchè / Rettore / Università di Macerata

Giorgio Trentin / Direttore Istituto Confucio / Università di Macerata

Yan Chunyou / Direttore cinese Istituto Confucio / Università di Macerata

### Settori e *business* chiave: il nuovo orientamento strategico della Cina

MODERA

Francesca Spigarelli / China center / Unimc

*Dalla pianificazione agli scenari del business:*

*il 12° piano quinquennale e la nuova politica di Xi Jinping*

**Thomas Rosenthal / Fondazione Italia Cina**

*Individuare settori ed attività prioritarie:*

*il catalogo degli investimenti nelle aree centro occidentali*

**Laura Formichella / Università Tor Vergata**

*Opportunità nei nuovi settori strategici:*

*green tech, sanità, urbanizzazione*

**Marco Gasparroni / Head of China Operations / Exprivia S.p.A.**

*Diritto e rovescio nei rapporti economici italo-cinesi*

**Renzo Cavalieri / Università di Venezia**

*Il sistema paese a supporto dei rapporti economici italo-cinesi*

**Elisabetta Muscolo / Invitalia**

*Lunch break*

ORE 14.30 - 18.30

### Sviluppare alleanze strategiche in Cina

MODERA

**Thomas Rosenthal / Fondazione Italia Cina**

*Pianificazione strategica di un progetto di business in Cina*

**Umberto Simonelli / Brembo**

*La ricerca del partner: fitting strategico*

**Delfino Corti / Cifa Group**

*Distanza culturale e psichica*

**Barbara Pojaghi / Università di Macerata**

*Clausole di disclosure e altre clausole contrattuali essenziali*

**Enrico Toti / Università Roma Tre**

*La tutela della proprietà intellettuale*

**Davide Follador / IP Key / Eu-China cooperation action on IPR issues / Beijing**

*Capitale di investimento: le recenti novità normative*

**Federica Monti / Studio M&G Professionals**

*Venture capital e supporto finanziario*

**Alessandro Varaldo / Intesa San Paolo**

*La gestione delle alleanze strategiche in Cina*

*come condizione della crescita del valore aziendale*

**Cristiana Barbatelli / PAS Advisors Shanghai - Milano**

Q&A con gli esperti

